



الخطة التشغيلية

لعام ٢٠٢١ م

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالخبیب ببريدة

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية												الاستدامة المالية		المجال	ايجاد أوقاف واستثمارات تغطي ٣٠% من المصاريف التشغيلية للجمعية		الهدف الاستراتيجي	
لعام ٢٠٢١																		
12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	التكلفة	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الجهة المنفذة	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
										700	800	١,٥٠٠	٢٠٢١/٠٢/١٨	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة والتطوير والعلاقات والاعلام	عقد ورشة عمل مع الإداريين ومجلس الإدارة عن أهم المشاريع التي يمكن أن تستثمر الجمعية فيها.	إعداد دراسات المشاريع الاستثمارية المميزة لعدد من	التوجه نحو الاستثمارات ذات المخاطر المنخفضة
												-	٢٠٢١/٠٢/١٨	٢٠٢١/٠١/٠١	الشؤون المالية	ترشيح عدد لا يقل عن خمسة مشاريع والتواصل مع مراكز استشارية لإعداد دراسات الجدوى.		
												-	٢٠٢١/٠٣/١٨	٢٠٢١/٠٢/٠١	الشؤون المالية والمدير التنفيذي	اخذ العروض ودراسة العرض الأنسب وترشيحه لمجلس الإدارة.		
									15000			١٥,٠٠٠	٢٠٢١/٠٣/١٥	٢٠٢١/٠٢/٠١	مجلس الإدارة	التعاقد مع المكتب الاستشاري لتنفيذ دراسات جدوى لاهم المشاريع المحددة		
								300	700			١,٠٠٠	٢٠٢١/٠٤/٣٠	٢٠٢١/٠٣/٠١	الجودة & التطوير	البحث عن مراكز استشارية تقدم استشارات إدارية	التعاقد مع مكاتب تسويقية واستشارية لتطوير المشاريع وتقديم الدعم اللازم	
								750	750			١,٥٠٠	٢٠٢١/٠٤/١٥	٢٠٢١/٠٣/٠١	الجودة & التطوير	جمع معلومات الاتصال والتواصل مع مكاتب الاستشارات الإدارية		
												-	٢٠٢١/٠٥/٣٠	٢٠٢١/٠٤/٠١	الشؤون المالية والمدير التنفيذي	اخذ العروض ودراسة العرض الأنسب وترشيحه لمجلس الإدارة		
					35000							٣٥,٠٠٠	٢٠٢١/٠٧/١٥	٢٠٢١/٠٦/٠١	مجلس الإدارة	التعاقد مع الجمعية الاستشاري لتنفيذ استشارات إدارية		
											7000	٧,٠٠٠	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	تحديد ما لا يقل عن ٣٠ من الشركات ذات المسؤولية الاجتماعية	استهداف الشركات والمؤسسات ذات المسؤولية الاجتماعية بمشاريع تتناسب مع توجهاتها	الاستفادة من الجانِب الحكومي والمؤسسات المانحة فيما يتعلق بالاستقرار المالي
									3500	3500		٧,٠٠٠	٢٠٢١/٠٣/١٥	٢٠٢١/٠٢/٠١	الموارد المالية	التعرف على توجهات الشركات المستهدفة في تقديم المنح والتبرعات		
							3500	3500				٧,٠٠٠	٢٠٢١/٠٥/١٥	٢٠٢١/٠٤/٠١	الموارد المالية والمدير التنفيذي	اختيار المشاريع المناسبة مع توجهات الشركات ذات المسؤولية الاجتماعية		
							3500	3500				٧,٠٠٠	٢٠٢١/٠٥/٠٣	٢٠٢١/٠٤/٠١	المدير التنفيذي	اعتماد المشاريع المناسبة مع توجهات الشركات ذات المسؤولية الاجتماعية		
						2500						٢,٥٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	تحديد المشاريع الخيرية المناسبة لتوجهات الشركات المانحة	إعداد ما لا يقل عن ١٠ مشاريع توعوية لتسويقها على الداعمين والمانحين	
		3000		3000			2000		2000		2000	١٢,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	صياغة المشاريع المستهدفة بناء على توجهات المانحين والداعمين		
	1500		1500			1500		1500		1500		٧,٥٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	اعداد الملفات التسويقية لكل مشروع من المشاريع المحددة		
			3500								3000	٦,٥٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	التسويق للجهات حسب المشاريع المناسبة لها		
										2500	2500	٥,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	تحديد ما لا يقل عن ٣٠ من الشركات ذات المسؤولية الاجتماعية	وضع جدول متابعة للشركات الكبرى والمؤسسات المانحة ورجال الأعمال	
2000		1000	2000			1000			3000		1000	١٠,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	المالية	جمع معلومات الاتصال والتواصل مع الشركات ذات المسؤولية الاجتماعية		
	2500		3000		1500			3000		2500		١٢,٥٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	المالية	بناء جدول زمني لمتابعة تقديم المشاريع للشركات والجهات المانحة		

الاستفادة من الجانب الحكومي والمؤسسات المانحة فيما يتعلق بالاستقرار المالي

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية												الاستدامة المالية		المجال	ايجاد أوقاف واستثمارات تغطي ٣٠% من المصاريف التشغيلية للجمعية		الهدف الاستراتيجي	
لعام ٢٠٢١																		
12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	التكلفة	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الجهة المنفذة	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
						7500	7500					١٥,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	بناء تصور واضح لكيفية الاستفادة من مشاهير الإعلام	الاستفادة من مشاهير الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي في التعرف بالجمعية والترويج لمشاريعها	الإستفادة من التقنية في نشر وتسويق مشاريع الجمعية
			7500		7500							١٥,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والاعلام	جمع قاعدة بيانات عن مشاهير الاعلام المستهدفين		
												-	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	اعتماد الية الاستفادة من مشاهير الإعلام والتواصل معهم		
	4500	3500	3500	3500								١٥,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	تنفيذ الإعلان والتسويق عبر مشاهير الإعلام		
												-	٢٠٢١/٠٣/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	تحديد موازنة معتمدة للإعلانات عبر مواقع التواصل ومحركات البحث	الاستفادة من الإعلانات الممولة والمدفوعة على مواقع التواصل الاجتماعي ومحركات البحث	
												-	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	تدريب الموظفين على طريقة التسويق الممول عبر مواقع التواصل ومحركات البحث		
									4000	6000		١٠,٠٠٠	٢٠٢١/٠٣/٣٠	٢٠٢١/٠٢/٠١	العلاقات والاعلام	تجهيز المحتوى الإعلاني واعتماد توقيت للتسويق يتناسب مع توجهات الداعمين والمتبرعين		
											6000	٦,٠٠٠	٢٠٢١/٠٣/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	استكمال بناء المتجر الإلكتروني الخاص بالجمعية والعمل على تطويره		
												-	٢٠٢١/٠٣/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والاعلام	ادراج المتجر الإلكتروني كمنصة معتمدة للتبرع لمشاريع الجمعية		
												-	٢٠٢١/٠٨/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والاعلام	إدراج المتجر الإلكتروني في جميع إعلانات الجمعية كأحد أهم وسائل التبرع		
						1000	1000	1000	1000	1000	1500	٦,٥٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	حصر المتبرعين للجمعية وتحديد وسائل التواصل بهم	نشر القوائم المالية كل عام وتضمينها في التقرير السنوي للجمعية	تحقيق الشفافية المالية للمتبرعين والماتحين وعموم المجتمع
				3500								٣,٥٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	انشاء قوائم بوسائل التواصل مع الداعمين تمهيداً لإرسال التقارير المالية وغيرها		
		5000										٥,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	ارسال القوائم المالية للمتبرعين والداعمين بشكل فصلي		
1500												١,٥٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	قياس النتائج والاثار من المتبرعين على رفع التقارير المالية وغيرها		
5000				5000				5000				١٥,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	ارسال التقارير للمتبرعين والداعمين بشكل فصلي (ورقي - الكتروني)	رفع التقارير المالية للمتبرعين والماتحين	
1000												١,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	وضع معايير للمشاريع التي يتم توثيقها بأسماء المتبرعين والماتحين		

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية												الهدف الاستراتيجي		التطوير والتحسين المستمر لخدمات الجمعية وفريق العمل		المجال	الكفاءة الإدارية	
لعام ٢٠٢١												الهدف التشغيلي	المبادرة	الإجراءات	الجهة المنفذة	بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	التكلفة
12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01							
									1000	2000	2000	توفير أدوات العمل المناسبة واستبدال التالف والقديم	توفير بيئة عمل إيجابية تساعد على الإيجاز والعمل على تطويرها	تكليف قسم الخدمات بفحص الأجهزة والأثاث للموظفين ودراسة حالته	المدير التنفيذي	٢٠٢١/٠١/٠١	٢٠٢١/٠٣/١٥	٥,٠٠٠
														اعتماد معايير واضحة للحكم على صحة الأثاث من عدمه	الخدمات والصيانة	٢٠٢١/٠١/٠١	٢٠٢١/٠٢/١٥	.
														تحديد العمر الافتراضي المتبقي للممتلكات بناء على المعاينة والعرف المحاسبي	الخدمات والصيانة	٢٠٢١/٠١/٠١	٢٠٢١/٠٢/٠١	.
							1000	2000	2000					نقل الأثاث والأجهزة القديمة الى المخازن وفق إجراءات صحيحة	الخدمات والصيانة	٢٠٢١/٠٣/٠١	٢٠٢١/٠٥/١٥	٥,٠٠٠
														تحديد الاحتياج بناء على قرار قسم الخدمات ومصادقة الإدارة	الخدمات والصيانة	٢٠٢١/٠٢/١٥	٢٠٢١/٠٤/١٥	.
														الرفع للإدارة للاعتماد والمصادقة المالية	المدير التنفيذي	٢٠٢١/٠٤/٠١	٢٠٢١/٠٥/٠١	.
							3000	6000	6000					الشراء للأجهزة المعتمدة والتسليم للموظفين حسب النماذج المعتمدة	الشؤون المالية	٢٠٢١/٠٣/٠١	٢٠٢١/٠٥/٣٠	١٥,٠٠٠
										500	500	تطبيق اللوائح والنظم الإدارية بشكل فعال		عقد لقاءات تعريفية وتنقيفية باللوائح والنظم الجديدة في الجمعية	الموارد البشرية	٢٠٢١/٠١/٠١	٢٠٢١/٠٢/٢٥	١,٠٠٠
										500	500			ارسال الأنظمة واللوائح المتعلقة بالموظفين على حسابات الموظفين ببرامج الجمعية	الموارد البشرية	٢٠٢١/٠١/٠١	٢٠٢١/٠٢/٢٥	١,٠٠٠
2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000			تطبيق الأنظمة واللوائح المعتمدة والمرسلة للعاملين	الموارد البشرية	٢٠٢١/٠١/٠١	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٤,٠٠٠
														تقييم نتائج تطبيق اللوائح واثرك على العمل والعاملين	المدير التنفيذي	٢٠٢١/٠١/٠١	٢٠٢١/١٢/٣٠	.

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية													الكفاءة الإدارية		المجال	التطوير والتحسين المستمر لخدمات الجمعية وفريق العمل		الهدف الاستراتيجي	
لعام ٢٠٢١																		المبادرة	الهدف التشغيلي
12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	التكلفة	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الجهة المنفذة	الإجراءات			
					300	200	200	300				١,٠٠٠	٢٠٢١/٠٧/١٥	٢٠٢١/٠٣/١٣	التطوير والتقويم	تحديد عدد الجمعيات المتميزة والتي تحقق اهداف جيدة للجمعية	الزيارات المخططة للجهات الإدارية المتميزة للاستفادة منها		
												٠	٢٠٢١/٠٧/١٥	٢٠٢١/٠٣/١٣	التطوير والتقويم	جمع معلومات الاتصال مع الجهات والتواصل بها لترتيب الزيارات			
					1000	1500	1000	1500				٥,٠٠٠	٢٠٢١/٠٧/١٥	٢٠٢١/٠٣/١٣	التطوير والتقويم	تحديد اهداف الزيارات وتنفيذ الزيارات الى الجهات المحددة			
												٠	٢٠٢١/١٠/٣٠	٢٠٢١/٠٨/٠١	المدير التنفيذي	قياس نتائج الزيارات ونقل اهم التجارب الناجحة الى الجمعية			
		500									500	١,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة	تجميع الآراء والمقترحات الشهرية والفصلية المرفوعة من أقسام الجمعية والمستفيدين وتبويبها حسب الخطة الاستراتيجية	كتابة الخطة السنوية والتسويقية بشكل سنوي		
		2500	2500									٥,٠٠٠	٢٠٢١/١٠/٣٠	٢٠٢١/٠٩/٠١	الجودة & التطوير	عقد دورة تدريبية (إعداد الخطط التشغيلية) لرؤساء الأقسام			
												٠	٢٠٢١/١٠/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	التطوير والتقويم	كتابة الخطط السنوية بناء على مخرجات الدورة التدريبية			
												٠			الجودة & التطوير	الاستعانة بجهات خارجية لإدارية للتعديل والتطوير إن امكن			
												٠	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة & التطوير	تحديد مهام واعمال وصلاحيات المجلس التنفيذي	تشكيل مجلس تنفيذي خاص بالجمعية		
												٠	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	مجلس الإدارة	تشكيل المجلس برئاسة عضو مجلس إدارة وعضو الجمعية العمومية والمدير التنفيذي			
												٠	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	مجلس الإدارة	اصدار قرار من الجمعية العمومية ومجلس الإدارة بإنشاء المجلس التنفيذي			
												٠	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	المدير التنفيذي	تحديد موعد ثابت للاجتماع الشهري لمناقشة تنفيذ الخطط والعوائق ورفعها لمجلس الإدارة			

[illegible]

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية												الكفاءة الإدارية		المجال	استقطاب ١٠٠ متطوع لبرامج الجمعية من الجنسين		الهدف الاستراتيجي	
لعام ٢٠٢١																		
12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	التكلفة	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الجهة المنفذة	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
												٠	٢٠٢١/٠٢/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	الإطلاع على رؤية المملكة ٢٠٣٠ فيما يتعلق بالعمل الخيري وزالتطوعي	إعداد تصورات واضحة عن المجالات التطوعية بالجمعية والتي تتناسب مع رؤية ٢٠٣٠ م	استكشاف الفرص التطوعية والتي تتناسب مع رؤية ٢٠٣٠ م
						1000	1000	2500	2500			٧,٠٠٠	٢٠٢١/٠٦/١٥	٢٠٢١/٠٣/٠١	العلاقات والإعلام	زيارة عدد من الفرق التطوعية المشهورة في المملكة والاستفادة منها		
									1500	2500	3000	٧,٠٠٠	٢٠٢١/٠٣/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	بناء المجالات والمبادرات والمشاريع التطوعية من قبل الإدارة المعنية		
												٠	٢٠٢١/٠٤/٢٠	٢٠٢١/٠٣/٠١	العلاقات والإعلام	اعتماد المشاريع التطوعية من الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة		
												٠	٢٠٢١/٠٥/٠١	٢٠٢١/٠٣/٠١	المدير التنفيذي	اعتماد العروض الفنية والمالية للمشاريع التطوعية من الإدارة التنفيذية والمجلس		
							3500	3500				٧,٠٠٠	٢٠٢١/٠٥/٣٠	٢٠٢١/٠٤/٠١	الموارد البشرية	اعتماد استمارة تسجيل المتطوعين من قبل الإدارة المعنية ومصادقة المدير	إنشاء رابط الكتروني تفاعلي عبر المواقع لتسجيل المتطوعين والراغبين في التطوع	
				1000	3500	2500						٧,٠٠٠	٢٠٢١/٠٨/٠١	٢٠٢١/٠٦/٠١	الموارد البشرية	تحويل الاستمارة الى استمارة الكترونية عبر الموقع الرسمي للجمعية		
			3500	3500								٧,٠٠٠	٢٠٢١/٠٩/٣٠	٢٠٢١/٠٨/٠١	الموارد البشرية	اعتماد اليه لحفظ بيانات المسجلين وارشفتها بطريقة آمنة		
2500	2500	2000										٧,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/١٠/٠١	العلاقات والإعلام	الترويج للرابط التفاعلي عبر الموقع وصفحات التواصل الاجتماعي		

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية												البرامج والخدمات		المجال	تنفيذ برامج دعوية وتوعوية وتعليمية متنوعة تلبي احتياجات المستفيدين		الهدف الاستراتيجي	
لعام ٢٠٢١												نهاية التنفيذ		بداية التنفيذ	الإجراءات		المبادرة	الهدف التشغيلي
12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	التكلفة	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الجهة المنفذة	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
												-	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة & التطوير	الانتهاء من البحث الميداني لجميع المستفيدين من برامج الجمعية	ترتيب وتصنيف المستفيدين حسب الفئات	دراسة وتحليل الاحتياج المجتمعي فيما يتعلق بالمشاريع والبرامج المرتبطة بنشاط الجمعية
												-	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة & التطوير	اعتماد نتائج البحث كفرز للمستفيدين الى فئات		
												-	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	المدير التنفيذي	اعتماد تقسيم المستفيدين الى فئات من الإدارة التنفيذية		
												-	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة & التطوير	تحليل استبيانات المستفيدين من برامج ومشاريع الجمعية	إعداد خطط البرامج والمشاريع للمستفيدين وترتيبها حسب الفترة الزمنية	استهداف جميع شرائح المجتمع والتركيز على البرامج والمشاريع المرتبطة برؤية المملكة ٢٠٣٠
												-	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة & التطوير	مراجعة التوصيات والمقترحات والسلبيات الواردة من المستفيدين		
												-	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	رؤساء الأقسام	وضع خطط لبرامج الجمعية بما يلي احتياجات المستفيدين		
												-	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	المدير التنفيذي	إعتماد خطة البرامج من الإدارة التنفيذية		
			350	300	350	500						١,٥٠٠	٢٠٢١/٠٩/٠١	٢٠٢١/٠٦/٠١	الدعوة والإرشاد	إقامة برنامج مودة	تنفيذ البرامج والمشاريع حسب الجدول الزمني	استهداف جميع شرائح المجتمع والتركيز على البرامج والمشاريع المرتبطة برؤية المملكة ٢٠٣٠
	5000	2000	2000	3500	5000	5000	5940					٢٨,٤٤٠	٢٠٢١/١١/٠١	٢٠٢١/٠٥/٠١	الدعوة والإرشاد	إقامة برنامج الفرسان		
750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	٩,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الدعوة والإرشاد	إقامة ١٢ محاضرة خلال سنة		
750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	٩,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الدعوة والإرشاد	إقامة ١١٠ كلمة دعوية بالمساجد خلال السنة		
					500	1000	500	1500				٣,٥٠٠	٢٠٢١/٠٧/٣٠	٢٠٢١/٠٤/٠١	الدعوة والإرشاد	إقامة برنامج تفاعلي للشباب مرتين		
							1000	1500				٢,٥٠٠	٢٠٢١/٠٥/١٥	٢٠٢١/٠٤/٠١	الدعوة والإرشاد	إعادة تفعيل وتنفيذ برنامج إستشارة الرضائي		
2000	2000	2000	2000	2200	2000	2000	2000	2000	2000	2000	3000	٢٥,٢٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الدعوة والإرشاد	إقامة وتنفيذ برنامج وعي ٤		
2000	2000	1500	2000		1500	1500	1000	1700	1500	2000	1500	١٨,٢٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	إقامة ٤٨ دورة لإعداد الدعاة (بنغلاديش)		
							75000	1E+05	75000			٢٥٠,٠٠٠	٢٠٢١/٠٦/١٥	٢٠٢١/٠٣/٠١	توعية الجاليات	إقامة وتنفيذ مشروع إفتار ودعوة		
1420	1420	1420	1420	1420	1420		1420		1420	1420	1420	١٤,٢٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	تنفيذ عدد ٢٤ درس لتعليم القرآن (بنغلاديش)		
1000	1000	1000	1000	1000	3000				1000	2000	1000	١٢,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	تنفيذ عدد ٤٠ درس لتفسير القرآن (أردو)		
		1000			1000				1000		1500	٤,٥٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	تنفيذ عدد ١٢ درس لتفسير القرآن (بنغلاديش)		
700	700	3000		3000		2500				3500		١٣,٤٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	تنفيذ عدد ٢٠ درس السيرة (صومالي)		
3000	3000	2000	3000		3000	3000				2500	2500	٢٢,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	تنفيذ عدد ١٢ درس منوع (بنغلاديش)		

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية												البرامج والخدمات		المجال	تنفيذ برامج دعوية وتوعوية وتعليمية متنوعة تلي احتياجات المستفيدين		الهدف الاستراتيجي	
لعام ٢٠٢١																		
12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	التكلفة	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الجهة المنفذة	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
2900	2500	3000	3000		1500	2000				1500	1500	١٧,٩٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	إقامة عدد ٤٠ محاضرة عامة موسمية (أردو)	تنفيذ البرامج والمشاريع حسب الجدول الزمني	(تابع) سهداف جميع الشرائع المجتمعية والتركيز على البرامج والمشاريع المرتبطة برؤية المملكة ٢٠٣٠ م
							7500	12000	6000	4500	4500	٣٤,٥٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	إقامة ١٢ رحلة عمرة للجاليات خلال السنه		
15000	12500	12000	10000	4355	10500							٦٤,٣٥٥	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	إقامة برنامج نماء العلمي		
4250	3500	5000	3500	3000	1500	1000	1000	1200	1200	1000	1500	٢٧,٦٥٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	الدعوة والإلكترونية		
	1000			1000					1200			٣,٢٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	إقامة برنامج رعاية المسلم الجديد		
3500	4000	2500		2500		2500		2500		2500		٢٠,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	توزيع ما لا يقل عن ٥٠٠ مادة علمية للجاليات		
		2200			3000					1200		٦,٤٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	إقامة عدد ١٥ محاضرة توعوية نسائية (داخل مقر القسم)		
500			2000								1000	٣,٥٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	إقامة عدد ١٠ محاضرة نسائية خارج مقر الجمعية		
						7500	3500		5500	4140	6500	٢٧,١٤٠	٢٠٢١/٠٨/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	إقامة برنامج قناديل وردية		
	6500	2300	5000									١٣,٨٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	حضور عدد ١٤ ملتقي نسائي خارجيا		
				1500								١,٥٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	إقامة مسابقة الفنار(داخلي)		
			1100							1000		٢,١٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	إقامة عدد ٤ زيارات للمدارس بنطاق الجمعية		
								1200				١,٢٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	إقامة عدد ٢ حلق قرآنية للفتيات داخل مقر الجمعية		
		2100										٢,١٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	إقامة برنامج تأهيل المسلمات الجدد		

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية												البرامج والخدمات		المجال	تنفيذ برامج دعوية وتوعوية وتعليمية متنوعة تلي احتياجات المستفيدين		الهدف الاستراتيجي	
لعام ٢٠٢١																		
12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	التكلفة	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الجهة المنفذة	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	2600		3500		2500				2500		2500	١٣,٦٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	تنفيذ عدد ٣٩ حلقة داخلية لغير الناطقات بالعربية	تنفيذ البرامج والمشاريع حسب الجدول الزمني	(تابع) استهداف جميع شرائح المجتمعية والتكيز على البرامج والمشاريع المرتبطة برؤية المملكة ٢٠٣٠
1500	1500	1500	1500	1500	1500		1500		1500	1500	1500	١٥,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	تنفيذ عدد ٨٠ حلقة خارجية لغير الناطقات بالعربية		
6500	6500	6500	6500	6500		6500	6500		6500	6500	6500	٦٥,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	إقامة برنامج دعوة المشاغل زيارة عدد ١٤٠ مشغل بنطاق الجمعية		
		3500			3500							٧,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	إقامة برنامج القاعدة النورانية		
					32000	35000	35000		35000	35000	45000	٢١٧,٠٠٠	٢٠٢١/٠٧/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	البرامج والأنشطة	إقامة برنامج براعم النور التمهيدي		
							6230				15000	٢١,٢٣٠	٢٠٢١/٠٧/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	البرامج والأنشطة	إقامة برنامج الرواد		
			20000	20000								٤٠,٠٠٠	٢٠٢١/٠٩/٠١	٢٠٢١/٠٨/٠١	البرامج والأنشطة	إقامة برنامج فرسان الخير		
									50000			٥٠,٠٠٠	٢٠٢١/٠٣/٣٠	٢٠٢١/٠٣/٠١	البرامج والأنشطة	إقامة برنامج همة اشبالنا		
							20000	20000				٤٠,٠٠٠	٢٠٢١/٠٥/١٥	٢٠٢١/٠٤/٠١	البرامج والأنشطة	إقامة برنامج أشبال الخير الرمضاني		
6400	6000	6000	5500	5500	5500	6000			7000	5500	7000	٦٠,٤٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	تجليد وترميم ٨٠٠٠ مصحف خلال السنة		
											2500	٢,٥٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	جمع المصاحف المرمقة والمتهالكة من المدارس والمساجد .		
1000	1000	3000								1000		٦,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	توزيع عدد ١٨٠٠٠ مصحف على المساجد والمصليات		
	1000				1000	1000						٣,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	توزيع عدد ٣٥٠٠ كتاب مجاني		
7500		7500										١٥,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	تغذية مكتبة الجمعية بمشتريات الكتب ذات العناوين المختلفة بلغات متعددة		

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية												التوسع والإنتشار		المجال	تنمية العمل التطوعي والمشاركة الاجتماعية		الهدف الاستراتيجي	
لعام ٢٠٢١																		
12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	التكلفة	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الجهة المنفذة	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
									1000	1000	1000	٣,٠٠٠	٢٠٢١/٠٣/٠١	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	البحث عن مؤسسات دعاية وإعلان متميزة وتخصيصية	تعزيز الهوية البصرية للجمعية وتنشيطها وطابعها على جميع الممتلكات والمباني	تعزيز الحضور الذهني للجمعية لدى عموم افراد المجتمع المحلي وذوي العلاقة
									1500	2000	1500	٥,٠٠٠	٢٠٢١/٠٣/٠١	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	أخذ عروض أسعار لاعادة بناء الهوية البصرية بشكل متكامل		
												٠	٢٠٢١/٠٤/١٥	٢٠٢١/٠٢/٠١	الشؤون المالية	مقارنة عروض الأسعار واختيار العرض الأنسب واعتماده من الإدارة		
												٠	٢٠٢١/٠٥/٣٠	٢٠٢١/٠٤/٠١	المدير التنفيذي	التعاقد مع المؤسسة المحددة وتنفيذ الهوية البصرية للجمعية		
												٠	٢٠٢١/٠٣/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	تحديد اللوحات والممتلكات التي يتم إعادة تأهيلها بناء على الهوية الجديدة	تجديد المباني الجعمية واللوحات الإعلانية والإرشادية في الجديدة	تعزيز الحضور الذهني للجمعية لدى عموم افراد المجتمع المحلي وذوي العلاقة
									5000	5000	10000	٢٠,٠٠٠	٢٠٢١/٠٣/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	دراسة التكاليف المالية للوحات والممتلكات		
													٢٠٢١/٠٤/١٥	٢٠٢١/٠٢/٠١	الشؤون المالية	اعتماد التكاليف المالية وأخذ عروض أسعار من الجهات الاعلانية		
												٠	٢٠٢١/٠٦/٠٣	٢٠٢١/٠٤/٠١	المدير التنفيذي	التعاقد مع الجهة المحددة وتنفيذ العمل وفق المواصفات المحددة		
												٠	٢٠٢١/٠٢/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	اعتماد سياسة واضحة للنشر على المو اقع وصفحات التواصل الاجتماعي	بناء خطة نشر للمواقع التواصل الاجتماعي	تعزيز الحضور الفاعل في العالم الافتراضي (مواقع التواصل الاجتماعي)
												٠	٢٠٢١/٠٣/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	بناء جدول زمني للنشر على المواقع الرسمي وصفحات التواصل الاجتماعي		
												٠	٢٠٢١/٠٣/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	المدير التنفيذي	اعتماد اجراء واضح لاعتماد المحتوى والية النشر		
												٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	التنفيذ حسب الالية والسياسة المعتمدة للنشر على الموقع وصفحات التواصل		
								500	500	500	500	٢,٠٠٠	٢٠٢١/٠٤/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجاليات & الدعوة	عقد ورشة عمل للدعاة في كيفية زيادة المتابعات والمشاركات	رفع نسبة المشاهدات على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٥٠% سنوياً	تعزيز الحضور الفاعل في العالم الافتراضي (مواقع التواصل الاجتماعي)
												٠	٢٠٢١/٠٥/٠١	٢٠٢١/٠٤/٠١	المدير التنفيذي	اعتماد مخرجات ورشة العمل من الإدارة التنفيذية		
												٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجاليات & الدعوة	تنفيذ مخرجات ورشة عمل النشر الإلكتروني بعد اعتمادها		
												٠	٢٠٢١/٠٢/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	توحيد أسم الجمعية والهوية الجديدة على الموقع وصفحات التواصل الاجتماعي	تجديد الموقع الإلكتروني للجمعية وصفحات التواصل الاجتماعي	تعزيز الحضور الفاعل في العالم الافتراضي (مواقع التواصل الاجتماعي)
										1400	3600	٥,٠٠٠	٢٠٢١/٠٢/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	تجديد اشترك دومين الجمعية وسداد الرسوم المطلوبة		
										1500	1500	٣,٠٠٠	٢٠٢١/٠٢/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	ربط موقع الجمعية مع صفحات التواصل الاجتماعي والمتجر الإلكتروني للجمعية		
										1000	1000	٢,٠٠٠	٢٠٢١/٠٢/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	الانتهاء من انشاء الرابط الموحد للموقع وصفحات التواصل الاجتماعي		

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية												التوسع والإنتشار		المجال	تنمية العمل التطوعي والمشاركة الاجتماعية		الهدف الاستراتيجي	
لعام ٢٠٢١																		
12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	التكلفة	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الجهة المنفذة	الإجراءات	المبادرات	الهدف التشغيلي
												٠	٢٠٢١/٠٣/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة & التطوير	تحديد أهداف الشراكات والنتائج المتوقعة منها لكل فئة من الفئات	إعداد التصورات والآليات الخاصة ببناء وتنفيذ الشراكات مع الجهات الأخرى	بناء شراكات استراتيجية فاعلة تخدم الجمعية وتحقق أهدافها
												٠	٢٠٢١/٠٣/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة & التطوير	صياغة عقود شراكة بالتعاون مع شخص أو جهة قاننة		
												٠	٢٠٢١/٠٣/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة & التطوير	وضع الية واضحة لتنفيذ الشراكات والية متابعتها		
												٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/١٠/٠١	الجودة & التطوير	قياس العائد من الشراكات في نهاية كل عام ميلادي		
												٠	٢٠٢١/٠٤/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	ترشيح ما لا يقل عن ٥ مؤسسات إعلامية لعقد شراكة معها وترتيبها حسب الأولوية وتجميع قاعدة بيانات لها	عقد شراكات إعلامية (صحف-مجلات- مواقع إخبارية -دعاية وإعلان)	
												٠	٢٠٢١/٠٤/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	التواصل مع المؤسسات المستهدفة والتعرف على الية التعاون والشراكة معها		
												٠	٢٠٢١/٠٤/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	المدير التنفيذي	توقيع عقود الشراكة ووضع الية تنفيذية لها		
												٠	٢٠٢١/١١/٣٠	٢٠٢١/٠٦/١٥	العلاقات والإعلام	البدء بالتنفيذ للشراكات مع المؤسسات الإعلامية وقياس النتائج المحققة		
												٠	٢٠٢١/٠٦/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	ترشيح ما لا يقل عن ١٠ مؤسسات لعقد شراكة معها وترتيبها حسب الأولوية وتجميع قاعدة بيانات لها	عقد شراكات مع مؤسسات وشركات تجارية وجمعيات عامة وتخصيصية واستشارية لتنفيذ بعض المصالح المشتركة	
												٠	٢٠٢١/٠٦/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	التواصل مع المؤسسات المستهدفة والتعرف على الية التعاون والشراكة معها		
												٠	٢٠٢١/٠٦/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	المدير التنفيذي	توقيع عقود الشراكة ووضع الية تنفيذية لها		
												٠	٢٠٢١/٠٦/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	البدء بالتنفيذ للشراكات مع المؤسسات الإعلامية وقياس النتائج المحققة		