



الخطة التشغيلية

لعام ٢٠٢١ م

جمعية الدعوة والإرشاد وتنمية الجاليات بالخريب ببريدة

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية													الاستدامة المالية	المجال	ايجاد أوقاف واستثمارات تغطي ٣٠% من المصروف التشغيلي للجمعية	الهدف الاستراتيجي				
12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	التكلفة	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الجهة المنفذة	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي		
												٧٠٠	٨٠٠	٢٠٢١/٠٢/١٨	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة والتطوير والعلاقات والاعلام	عقد ورشة عمل مع الاداريين ومجلس الادارة عن أهم المشاريع التي يمكن أن تستثمر الجمعية فيها.	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	
												-	-	٢٠٢١/٠٢/١٨	٢٠٢١/٠١/٠١	الشئون المالية	ترشيح عدد لا يقل عن خمسة مشاريع للتواصل مع مراكز استشارية لإعداد دراسات الجدوى.	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	
												١٥,٠٠	-	٢٠٢١/٠٣/١٨	٢٠٢١/٠٢/٠١	الشئون المالية والمدير التنفيذي	أخذ العروض ودراسة العرض الأنسب وترسيمه مجلس الادارة.	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	
												١٥,٠٠	-	٢٠٢١/٠٣/١٥	٢٠٢١/٠٢/٠١	مجلس الادارة	التعاقد مع المكتب الاستشاري لتنفيذ دراسات جدوى لفهم المشاريع المحددة	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	
												٣٠٠	٧٠٠	-	٢٠٢١/٠٤/٣٠	٢٠٢١/٠٣/٠١	الجودة & التطوير	البحث عن مراكز استشارية تقدم استشارات إدارية	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١
												٧٥٠	٧٥٠	-	٢٠٢١/٠٤/١٥	٢٠٢١/٠٣/٠١	الجودة & التطوير	جمع معلومات الاتصال والتواصل مع مكاتب الاستشارات الإدارية	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١
												٣٥,٠٠	-	٢٠٢١/٠٥/٣٠	٢٠٢١/٠٤/٠١	الشئون المالية والمدير التنفيذي	أخذ العروض ودراسة العرض الأنسب وترسيمه مجلس الادارة	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	
												٣٥,٠٠	-	٢٠٢١/٠٧/١٥	٢٠٢١/٠٦/٠١	مجلس الادارة	التعاقد مع الجمعية الاستشاري لتنفيذ استشارات إدارية	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	
												٧,٠٠	٧,٠٠	-	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	تحديد ما لا يقل عن ٣٠ من الشركات ذات المسؤولية الاجتماعية	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١
												٣٥٠٠	٣٥٠٠	-	٢٠٢١/٠٣/١٥	٢٠٢١/٠٢/٠١	الموارد المالية	التعرف على توجهات الشركات المستهدفة في تقديم المنح والتبرعات	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١
												٣٥٠٠	٣٥٠٠	-	٢٠٢١/٠٥/١٥	٢٠٢١/٠٤/٠١	الموارد المالية والمدير التنفيذي	اختيار المشاريع المناسبة مع توجهات الشركات ذات المسؤولية الاجتماعية	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١
												٣٥٠٠	٣٥٠٠	-	٢٠٢١/٠٥/٠٣	٢٠٢١/٠٤/٠١	المدير التنفيذي	اعتماد المشاريع المناسبة مع توجهات الشركات ذات المسؤولية الاجتماعية	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١
												٢,٥٠	-	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	تحديد المشاريع الخيرية المناسبة لتوجهات الشركات المانحة	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	
												١٢,٠٠	-	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	صياغة المشاريع المستهدفة بناء على توجهات المانحين والداعمين	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	
												٧,٥٠	-	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	إعداد الملفات التسويقية لكل مشروع من المشاريع المحددة	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	
												٣٠٠	٦,٥٠	-	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	التسويق للجهات حسب المشاريع المناسبة لها	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١
												٢,٥٠	-	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	تحديد ما لا يقل عن ٣٠ من الشركات ذات المسؤولية الاجتماعية	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	
												٣٠٠	٣٠٠	-	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	جمع معلومات الاتصال والتواصل مع الشركات ذات المسؤولية الاجتماعية	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١
												٢,٥٠	-	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	بناء جدول زمني متتابع تقديم المشاريع للشركات والجهات المناسبة	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	١٢٣٤٥٦٧٨٩٩٠٩٨٧٦٥٤٣٢١٠٣٢٠٢١	

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية												الاستدامة المالية	المجال	ايجاد أوقاف واستثمارات تغطي ٣٠% من المصروف التشغيلية للجمعية	الهدف الاستراتيجي		
12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01						
عام ٢٠٢١												التكلفة	بداية التنفيذ	الجهة المنفذة	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشاركي
						7500	7500					١٥,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	بناء تصورو واضح لكيفية الاستفادة من مشاهير الإعلام	الاستدامة من مشاهير الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي في الترويج لها
				7500		7500						١٥,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والاعلام	جمع قاعدة بيانات عن مشاهير الإعلام المستدفين	
												-	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	اعتماد الية الاستفادة من مشاهير الإعلام والتواصل معهم	
	4500	3500	3500	3500								١٥,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	تنفيذ الإعلان والتسويق عبر مشاهير الإعلام	
												-	٢٠٢١/٠٣/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	تحديد موازنة معتمدة للإعلانات عبر مواقع التواصل ومحركات البحث	
												-	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	تدريب الموظفين على طريقة التسويق المول عبر مواقع التواصل ومحركات البحث	
						4000	6000					١٠,٠٠٠	٢٠٢١/٠٣/٣٠	٢٠٢١/٠٢/٠١	العلاقات والاعلام	تجيز المحتوى الإعلاني واعتماد توقيت التسويق يتناسب مع توجهات الداعمين والمتربيين	
									6000			٦,٠٠٠	٢٠٢١/٠٣/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	استكمال بناء المتجر الإلكتروني الخاص بالجمعية والعمل على تطويره	
												-	٢٠٢١/٠٣/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والاعلام	ادراج المتجر الإلكتروني كمنصة معتمدة للتبرع لمشاريع الجمعية	
												-	٢٠٢١/٠٨/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والاعلام	ادراج المتجر الإلكتروني في جميع إعلانات الجمعية كأحد أهم وسائل التبرع	
						1000	1000	1000	1000	1500		٦,٥٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	حصر المتربيين للجمعية وتحديد وسائل التواصل بهم	نشر القوائم المالية كل عام وتقديمها في التقرير السنوي للجمعية
												٣,٥٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	إنشاء قوائم بوسائل التواصل مع الداعمين تمييزاً لإرسال التقارير المالية وغيرها	
				3500								٥,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	ارسال القوائم المالية للمتربيين والداعمين بشكل فصلي	
				5000								١,٥٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	قياس النتائج والآثار من المتربيين على رفع التقارير المالية وغيرها	
1500												١٥,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	ارسال التقارير للمتربيين والداعمين بشكل فصلي (ورق - الكتروني)	
5000				5000				5000				١,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	وضع معايير للمشاريع التي يتم توثيقها بأسماء المتربيين والداعمين	رفع التقارير المالية والبيانات
1000																تحقيق الشفافية المالية للمتربيين والداعمين	

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية													المجال	الكتفاعة الإدارية	التطوير والتحسين المستمر لخدمات الجمعية وفريق العمل				الهدف الاستراتيجي	
12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	نهاية التنفيذ			الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي			
									1000	2000	2000	٥,٠٠٠	٢٠٢١/٣/١٥	٢٠٢١/١/١٠١	المدير التنفيذي	تكليف قسم الخدمات بفحص الأجهزة والأثاث للموظفين ودراسة حالته				
												.	٢٠٢١/٤/١٥	٢٠٢١/١/١٠١	الخدمات والصيانة	اعتماد معايير واضحة للحكم على صحة الأثاث من عدمه				
												.	٢٠٢١/٤/١٥	٢٠٢١/١/١٠١	الخدمات والصيانة	تحديد العمر الافتراضي المتبقى للممتلكات بناء على المعانين والعرف المحاسبي				
									1000	2000	2000	٥,٠٠٠	٢٠٢١/٥/١٥	٢٠٢١/٣/٠١	الخدمات والصيانة	نقل الأثاث والأجهزة القديمة إلى المخازن وفق إجراءات صحيحة				
												.	٢٠٢١/٤/١٥	٢٠٢١/٢/١٥	الخدمات والصيانة	تحديد الاحتياج بناء على قرار قسم الخدمات ومصادقة الإدارة				
												.	٢٠٢١/٥/٠١	٢٠٢١/٤/٠١	المدير التنفيذي	الرفع للإدارة لاعتماد والمصادقة المالية				
									3000	6000	6000	١٥,٠٠٠	٢٠٢١/٥/٣٠	٢٠٢١/٣/٠١	الشؤون المالية	الشراء للأجهزة المعتمدة والتسلیم للموظفين حسب النماذج المعتمدة				
												500	500	١,٠٠٠	٢٠٢١/٢/٢٥	٢٠٢١/١/١٠١	الموارد البشرية	عقد لقاءات تعريفية وتقافية باللوائح والنظم الجديدة في الجمعية		
												500	500	١,٠٠٠	٢٠٢١/٢/٢٥	٢٠٢١/٠/١٠١	الموارد البشرية	ارسال الأنظمة واللوائح المتعلقة بالموظفين على حسابات الموظفين ببرنامج الجمعية		
2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	٢٤,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/١/٠١	الموارد البشرية	تطبيق الأنظمة واللوائح المعتمدة والرسالة للعاملين	تطبيق الأنظمة واللوائح المعتمدة والرسالة للعاملين	تحقيق التوازن والابتعاد بشكل فعال		
												.	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠/٠١	المدير التنفيذي	تقييم نتائج تطبيق اللوائح وأثر ذلك على العمل والعاملين				

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية													الكفاءة الإدارية	المجال	التطوير والتحسين المستمر لخدمات الجمعية وفريق العمل	الهدف الاستراتيجي		
12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	التكلفة	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الجهة المنفذة	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
					300	200	200	300				1,000	٢٠٢١/٠٧/١٥	٢٠٢١/٠٣/١٣	تطوير والتقويم	تحديد عدد الجمعيات المتميزة والتي تحقق اهداف جيدة للجمعية	البرازات للسلطنة العجمان الإدارية الشبيهة	التطبيق الفعال للتحميم والتنظيم والتوافق الإدارية
					1000	1500	1000	1500				٥,٠٠٠	٢٠٢١/٠٧/١٥	٢٠٢١/٠٣/١٣	تطوير والتقويم	جمع معلومات الاتصال مع الجهات والتواصل بها لترتيب الزيارات		
												.	٢٠٢١/٠٧/١٥	٢٠٢١/٠٣/١٣	تطوير والتقويم	تحديد اهداف الزيارات وتنفيذ الزيارات الى الجهات المحددة		
												.	٢٠٢١/١٠/٣٠	٢٠٢١/٠٨/٠١	المدير التنفيذي	قياس نتائج الزيارات ونقل اهم التجارب الناجحة الى الجمعية		
												500	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة	รวบรวม الاراء والمقترنات الشهيرة والفصائلية المرفوعة من اقسام الجمعية والمستفيدن وتبويبها حسب الخطة الاستراتيجية		
												2500	٢٠٢١/١٠/٣٠	٢٠٢١/٠٩/٠١	الجودة & التطوير	عقد دورة تدريبية (إعداد الخطط التشغيلية) لرؤساء الأقسام		
												.	٢٠٢١/١٠/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	تطوير والتقويم	كتابه الخطط السنوية بناء على مخرجات الدورة التدريبية		
												.	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة & التطوير	الاستعانة بجهات خارجية ادارية للمتعديل والتطوير إن امكن		
												.	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة & التطوير	تحديد مهام واعمال وصلاحيات المجلس التنفيذي	تشكيل مجلس تنفيذي في الجمعية	
												.	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	مجلس الإدارة	تشكيل المجلس برئاسة عضو مجلس ادارة وعضو الجمعية العمومية والمدير التنفيذي		
												.	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	مجلس الإدارة	اصدار قرار من الجمعية العمومية ومجلس الادارة بانشاء المجلس التنفيذي		
												.	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	المدير التنفيذي	تحديد موعد ثابت لاجتماع الشهري لمناقشة تنفيذ الخطط والعواائق ورفعها لمجلس الادارة		

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية												الكافأة الإدارية	المجال	تطوير وتحسين المستمر لخدمات الجمعية وفريق العمل			الهدف الاستراتيجي	
12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01			التكلفة	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الجهة المنفذة	الإجراءات
												.	٢٠٢١/٠٣/٢٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد البشرية	الانتهاء من تحديد الوظائف الإدارية بناء على مخرجات البيكيلية الجديدة	تعديل الأهداف البشرية بناء على متطلبات	استقطاب الكفاءات البشرية
												.	٢٠٢١/٠٩/٣٠	٢٠٢١/٠٨/٠١	الموارد البشرية	تحديد الوظائف الإدارية التي تحتاجها الجمعية وفق البيكيلية	تعديل الأهداف البشرية بناء على متطلبات	استقطاب الكفاءات البشرية
												.	٢٠٢١/٠٩/٣٠	٢٠٢١/٠٨/٠١	الموارد البشرية	دراسة إمكانية دمج بعض الوظائف مع بعض وبما لا يؤثر على تنفيذ الخطة	تعديل الأهداف البشرية بناء على متطلبات	استقطاب الكفاءات البشرية
												.	٢٠٢١/٠٩/٣٠	٢٠٢١/٠٨/٠١	الموارد البشرية	بناء جدول زمني للتوظيف خلال عامين واعتماده من الإدارة	تعديل الأهداف البشرية بناء على متطلبات	استقطاب الكفاءات البشرية
								5000	5000	3000	2000	١٥,٠٠٠	٢٠٢١/٠٤/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الخدمات والصيانة	حصر جميع ممتلكات الجمعية من الآلات والمعدات والأجهزة	بناء خطة الصيانة للأجهزة والآلات والمعدات	الصيانة المتممة للأجهزة والآلات والمعدات الخاصة
									2000	2000	4,٠٠٠	٢٠٢١/٠٢/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	الخدمات والصيانة	بناء جدول زمني لصيانة الآلات والمعدات حسب نوعها (وقائية - علاجية)	بناء خطة الصيانة للأجهزة والآلات والمعدات	الصيانة المتممة للأجهزة والآلات والمعدات الخاصة	
								7000	7000	1000	15000	٣٠,٠٠٠	٢٠٢١/٠٦/٣٠	٢٠٢١/٠٣/٠١	الخدمات والصيانة	شراء برامج حماية لجميع الأجهزة الحاسوبية	البقاء بتنفيذ الجدول الزمني للصيانة	البقاء بتنفيذ الجدول الزمني للصيانة
												.	٢٠٢١/٠٢/٢٨	٢٠٢١/٠٢/٠١	المدير التنفيذي	اعتماد الجدول الزمني للصيانة من الإدارة التنفيذية	البقاء بتنفيذ الجدول الزمني للصيانة	البقاء بتنفيذ الجدول الزمني للصيانة
2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	٢٤,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الخدمات والصيانة	البقاء بتنفيذ الجدول الزمني للصيانة	البقاء بتنفيذ الجدول الزمني للصيانة	البقاء بتنفيذ الجدول الزمني للصيانة	
500	1500										٢,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣١	٢٠٢١/١١/٠١	الخدمات والصيانة	التقرير السنوي عن الصيانة للآلات والمعدات	البقاء بتنفيذ الجدول الزمني للصيانة	البقاء بتنفيذ الجدول الزمني للصيانة	

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية												المجال	الكفاءة الإدارية	استقطاب ١٠٠ متطلع لبرامج الجمعية من الجنسين				المبادرة	الهدف الاستراتيجي
١٢	١١	١٠	٠٩	٠٨	٠٧	٠٦	٠٥	٠٤	٠٣	٠٢	٠١			بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ	الكلفة	الإجراءات		
												.	٢٠٢١/٠٢/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	الاطلاع على رؤية المملكة ٢٠٣٠ فيما يتعلق بالعمل الخيري والتطوعي		استكشاف الفرص التطوعية والتي تتناسب مع الجمعية ورؤية ٢٠٣٠	
						١٠٠٠	١٠٠٠	٢٥٠٠	٢٥٠٠			٧,٠٠٠	٢٠٢١/٠٦/١٥	٢٠٢١/٠٣/٠١	العلاقات والإعلام	زيارة عدد من الفرق التطوعية المشهورة في المملكة والاستفادة منها			
								١٥٠٠	٢٥٠٠	٣٠٠٠		٧,٠٠٠	٢٠٢١/٠٣/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	بناء المجالات والمبادرات والمشاريع التطوعية من قبل الادارة المعنية			
												.	٢٠٢١/٠٤/٢٠	٢٠٢١/٠٣/٠١	العلاقات والإعلام	اعتماد المشاريع التطوعية من الادارة التنفيذية ومجلس الادارة			
												.	٢٠٢١/٠٥/٠١	٢٠٢١/٠٣/٠١	المدير التنفيذي	اعتماد العروض الفنية والمالية للمشاريع التطوعية من الادارة التنفيذية ومجلس			
								٣٥٠٠	٣٥٠٠			٧,٠٠٠	٢٠٢١/٠٥/٣٠	٢٠٢١/٠٤/٠١	الموارد البشرية	اعتماد استمارة تسجيل المتطوعين من قبل الادارة المعنية ومصادقة المدير			
												٧,٠٠٠	٢٠٢١/٠٨/٠١	٢٠٢١/٠٦/٠١	الموارد البشرية	تحويل الاستمارة الى استمارة الكترونية عبر الموقع الرسمي للجمعية			
												٧,٠٠٠	٢٠٢١/٠٩/٣٠	٢٠٢١/٠٨/٠١	الموارد البشرية	اعتماد الــ لحفظ بيانات المسجلين وارشتها بطريقة آمنة			
												٧,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/١٠/٠١	العلاقات والإعلام	الترويج لرابط التفاعلي عبر الموقع وصفحات التواصل الاجتماعي			
٢٥٠٠	٢٥٠٠	٢٠٠٠															إنشاء رابط الكتروني متاح عبر الموقع	إنشاء رابط الكتروني متاح عبر الموقع	

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية												البرامج والخدمات	المجال	تنفيذ برامج دعوية وتوسيعية وتعلمية متعددة تلبي احتياجات المستهدفين	الهدف الاستراتيجي			
12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	التكلفة	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الجهة المنفذة	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
												-	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة & التطوير	الانتهاء من البحث الميداني لجميع المستفيدين من برامج الجمعية	تنمية وتحفيز وتحسين مقدرات وذوي الصلة	بالشراكة والبرامج المرتبطة بشاطط الجمعية
												-	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة & التطوير	اعتماد نتائج البحث وفرز المستفيدين الى فئات	الذاتي حسبي	
												-	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	المدير التنفيذي	اعتماد تقسيم المستفيدين الى فئات من الادارة التنفيذية	الذاتي حسبي	
												-	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة & التطوير	تحليل استبيانات المستفيدين من برامج ومشاريع الجمعية	الذاتي حسبي	
												-	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة & التطوير	مراجعة التوصيات والمقترنات والسلبيات الواردة من المستفيدين	الذاتي حسبي	
												-	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	رؤساء الأقسام	وضع خطط لبرامج الجمعية بما يلي احتياجات المستفيدين	الذاتي حسبي	
												-	٢٠٢١/٠١/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	المدير التنفيذي	اعتماد خطة البرامج من الادارة التنفيذية	الذاتي حسبي	
				350	300	350	500					١,٥٠٠	٢٠٢١/٠٩/٠١	٢٠٢١/٠٦/٠١	الدعوة والإرشاد	إقامة برنامج مودة	الذاتي حسبي	
5000	2000	2000	3500	5000	5000	5940						٢٨,٤٤٠	٢٠٢١/١١/٠١	٢٠٢١/٠٥/٠١	الدعوة والإرشاد	إقامة برنامج القرىان	الذاتي حسبي	
750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	٩,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الدعوة والإرشاد	إقامة ١٢ محاضرة خلال سنة	الذاتي حسبي	
750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	٩,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الدعوة والإرشاد	إقامة ١١٠ كلمة دعوية بالمساجد خلال السنة	الذاتي حسبي	
				500	1000	500	1500					٣,٥٠٠	٢٠٢١/٠٧/٣٠	٢٠٢١/٠٤/٠١	الدعوة والإرشاد	إقامة برنامج تفاعلي للشباب مرتين	الذاتي حسبي	
						1000	1500					٢,٥٠٠	٢٠٢١/٠٥/١٥	٢٠٢١/٠٤/٠١	الدعوة والإرشاد	إعادة تفعيل وتنفيذ برنامج استشارة الرمضاني	الذاتي حسبي	
2000	2000	2000	2000	2200	2000	2000	2000	2000	2000	2000	3000	٢٥,٢٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الدعوة والإرشاد	إقامة وتنفيذ برنامج وعي ٤	الذاتي حسبي	
2000	2000	1500	2000		1500	1500	1000	1700	1500	2000	1500	١٨,٢٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	تنوعية الجاليات	إقامة دورة لإعداد الدعاة (بنغلاديش)	الذاتي حسبي	
						75000	1E+05	75000				٢٥٠,٠٠٠	٢٠٢١/٠٦/١٥	٢٠٢١/٠٣/٠١	تنوعية الجاليات	إقامة وتنفيذ مشروع افطار ودعوة	الذاتي حسبي	
1420	1420	1420	1420	1420	1420		1420		1420	1420	1420	١٤,٢٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	تنوعية الجاليات	تنفيذ عدد ٢٤ درس لتعليم القرآن (بنغلاديش)	الذاتي حسبي	
1000	1000	1000	1000	1000	3000			1000	2000	1000		١٢,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	تنوعية الجاليات	تنفيذ عدد ٤٠ درس لتفسير القرآن (أردو)	الذاتي حسبي	
			1000			1000			1000		1500	٤,٥٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	تنوعية الجاليات	تنفيذ عدد ١٢ درس لتفسير القرآن (بنغلاديش)	الذاتي حسبي	
700	700	3000		3000		2500			3500			١٣,٤٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	تنوعية الجاليات	تنفيذ عدد ٢٠ درس السيرة (صومالي)	الذاتي حسبي	
3000	3000	2000	3000		3000	3000			2500	2500	2500	٢٢,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	تنوعية الجاليات	تنفيذ عدد ١٢ درس منوع (بنغلاديش)	الذاتي حسبي	

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية														البرامج والخدمات	المجال	تنفيذ احتياجات المستهدفين	تنفيذ برامج دعوية وتوسيعية وتعلمية متنوعة تلبي احتياجات المستهدفين	الهدف الاستراتيجي
12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	التكلفة	نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ	الجهة المنفذة	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
2900	2500	3000	3000		1500	2000			1500	1500		١٧,٩٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	إقامة عدد ٤٠ محاضرة عامة موسمية (أردو)		
							7500	12000	6000	4500	4500	٣٤,٥٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	إقامة ١٢ رحلة عمرة للجاليات خلال السنة		
15000	12500	12000	10000	4355	10500							٦٤,٣٥٥	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	إقامة برنامج نماء العلمي		
4250	3500	5000	3500	3000	1500	1000	1000	1200	1200	1000	1500	٢٧,٦٥٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	الدعوه والإلكترونيه		
									1000		1200	٣,٢٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	إقامة برنامج رعاية المسلم الجديد		
3500	4000	2500		2500		2500		2500		2500		٢٠,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	توزيع ما لا يقل عن ٥٠٠ مادة علمية للجاليات		
					2200		3000		1200			٦,٤٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	إقامة عدد ١٥ محاضرة توعوية نسائية (داخل مقر القسم)		
500			2000				7500	3500	5500	4140	6500	٣,٥٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	إقامة عدد ١٠ محاضرة نسائية خارج مقر الجمعية		
												٢٧,١٤٠	٢٠٢١/٠٨/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	إقامة برنامج قناديل وردية		
6500	2300	5000			1500							١٣,٨٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	حضور عدد ١٤ ملتقى نسائي خارجيا		
												١,٥٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	إقامة مسابقة الفنار(داخلي)		
									1100		1000	٢,١٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	إقامة عدد ٤ زيارات للمدارس بنطاق الجمعية		
									1200			١,٢٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	إقامة عدد ٢ حلق قرآنية للفتيات داخل مقر الجمعية		
												٢,١٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	إقامة برنامج تاهيل المسلمات الجدد		

(تابع) سعى إلى تطوير وتنمية المجتمع والتركيز على البرامج والمشاريع المرتبطة بروبة المملكة ٢٠٢٤

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية													تنفيذ برامج دعوية وتوعوية وتعليمية متنوعة تلبي احتياجات المستهدفين				الهدف الاستراتيجي	
عام ٢٠٢١																		
12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	البرامج والخدمات	المجال	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي		
	2600		3500		2500				2500		2500	التكلفة	بداية التنفيذ	الجهة المنفذة	تنفيذ عدد ٣٩ حلقة داخلية لغير الناطقين بالعربية			
1500	1500	1500	1500	1500	1500		1500		1500	1500	1500	١٣,٦٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	تنفيذ عدد ٨٠ حلقة خارجية لغير الناطقين بالعربية		
6500	6500	6500	6500	6500		6500	6500		6500	6500	6500	١٥,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	إقامة برنامج دعوة المشاغل زيارة عدد ١٤٠ مشغل بمنطقة الجمعية		
			3500		3500							٦٥,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	إقامة برنامج القاعدة النورانية		
					32000	35000	35000		35000	35000	45000	٧,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	القسم النسائي	إقامة برنامج براعم النور التميمي		
							6230				٢١٧,٠٠٠	٢٠٢١/٠٧/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	البرامج والأنشطة	إقامة برنامج براعم النور التميمي			
											٢١,٢٣٠	٢٠٢١/٠٧/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	البرامج والأنشطة	إقامة برنامج الرواد			
											٤٠,٠٠٠	٢٠٢١/٠٩/٠١	٢٠٢١/٠٨/٠١	البرامج والأنشطة	إقامة برنامج فرسان الخير			
											٥٠,٠٠٠	٢٠٢١/٠٣/٣٠	٢٠٢١/٠٣/٠١	البرامج والأنشطة	إقامة برنامج همة أشبالنا			
											٤٠,٠٠٠	٢٠٢١/٠٥/١٥	٢٠٢١/٠٤/٠١	البرامج والأنشطة	إقامة برنامج أشبال الخير الرمضاني			
6400	6000	6000	5500	5500	5500	6000			7000	5500	7000	٦٠,٤٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	تجليد وترميم ٨٠٠٠ مصحف خلال السنة		
											٢,٥٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	جمع المصاحف الممزقة والمتهالكة من المدارس والمساجد.			
1000	1000	3000							1000		٦,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	توزيع عدد ١٨٠٠٠ مصحف على المساجد والمصلبات			
											٣,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	توزيع عدد ٣٥٠٠ كتاب مجاني			
7500		7500			1000	1000					١٥,٠٠٠	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	توعية الجاليات	تقديمة مكتبة الجمعية بمشتريات الكتب ذات العنوانين المختلفة بلغات متعددة			

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية												المجال	تنمية العمل التطوعي والمشاركة المجتمعية	الهدف الاستراتيجي				
عام ٢٠٢١																		
١٢	١١	١٠	٠٩	٠٨	٠٧	٠٦	٠٥	٠٤	٠٣	٠٢	٠١	التكلفة	بداية التنفيذ	الجهة المنفذة	الإجراءات	المبادرة	الهدف التفصيلي	
									١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	٣,٠٠٠	٢٠٢١/٠٣/٠١	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	البحث عن مؤسسات دعاية وإعلان مميزة وشخصية	تقدير الموارد البشرية والمالية وبيانها على جميع المنشآت والمبنية	تغيرحضور الذهني للجمعية لدى عموم أفراد المجتمع المحلي
									١٥٠٠	٢٠٠٠	١٥٠٠	٥,٠٠٠	٢٠٢١/٠٣/٠١	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	أخذ عروض أسعار لإعادة بناء الهوية البصرية بشكل متكامل	تقدير الموارد البشرية والمالية وبيانها على جميع المنشآت والمبنية	تغيرحضور الذهني للجمعية لدى عموم أفراد المجتمع المحلي
												.	٢٠٢١/٠٤/١٥	٢٠٢١/٠٢/٠١	الشؤون المالية	مقارنة عروض الأسعار و اختيار العرض الأنسب واعتماده من الإدارة	بيان مبني على المنشآت والمبنية	وأيضاً تأثيرها على جمع المنشآت والمبنية
												.	٢٠٢١/٥/٣٠	٢٠٢١/٤/٠١	المدير التنفيذي	التعاقد مع المؤسسة المحددة وتنفيذ الهوية البصرية للجمعية	بيان مبني على المنشآت والمبنية	وأيضاً تأثيرها على جمع المنشآت والمبنية
												.	٢٠٢١/٠٣/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	تحديد اللوحات والممتلكات التي يتم إعادة تأهيلها بناء على الهوية الجديدة	بيان مبني على المنشآت والمبنية	تحديد اللوحات والممتلكات والإرشادية في الجديدة
									٥٠٠٠	٥٠٠٠	١٠٠٠٠	٢٠,٠٠٠	٢٠٢١/٠٣/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	دراسة التكاليف المالية لللوحات والممتلكات	بيان مبني على المنشآت والمبنية	تحديد اللوحات والممتلكات والإرشادية في الجديدة
												.	٢٠٢١/٠٤/١٥	٢٠٢١/٠٢/٠١	الشؤون المالية	اعتماد التكاليف المالية وأخذ عروض أسعار من الجهات الإعلانية	بيان مبني على المنشآت والمبنية	تحديد اللوحات والممتلكات والإرشادية في الجديدة
												.	٢٠٢١/٦/٣	٢٠٢١/٤/٠١	المدير التنفيذي	التعاقد مع الجهة المحددة وتنفيذ العمل وفي المماضيات المحددة	بيان مبني على المنشآت والمبنية	تحديد اللوحات والممتلكات والإرشادية في الجديدة
												.	٢٠٢١/٠٢/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	اعتماد سياسة واضحة للنشر على الواقع وصفحات التواصل الاجتماعي	بيان مبني على المنشآت والمبنية	بناء ونشر الواقع وصفحات التواصل الاجتماعي
												.	٢٠٢١/٠٣/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	بناء جدول زمني للنشر على الواقع الرسمي وصفحات التواصل الاجتماعي	بيان مبني على المنشآت والمبنية	بناء ونشر الواقع وصفحات التواصل الاجتماعي
												.	٢٠٢١/٠٣/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	المدير التنفيذي	اعتماد اجراء واضح لاعتماد المحتوى والية النشر	بيان مبني على المنشآت والمبنية	بناء ونشر الواقع وصفحات التواصل الاجتماعي
												.	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	التنفيذ حسب الآلية والسياسة المعتمدة للنشر على الموقع وصفحات التواصل	بيان مبني على المنشآت والمبنية	بناء ونشر الواقع وصفحات التواصل الاجتماعي
									٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٢,٠٠٠	٢٠٢١/٠٤/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجاليات & الدعوة	عقد ورشة عمل للدعوة في كيفية زيادة المتابعين والمشاهدات	بيان مبني على المنشآت والمبنية	موقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٥٠% سنوياً
												.	٢٠٢١/٥/٠١	٢٠٢١/٠٤/٠١	المدير التنفيذي	اعتماد مخرجات ورشة العمل من الإدارة التنفيذية	بيان مبني على المنشآت والمبنية	موقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٥٠% سنوياً
												.	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجاليات & الدعوة	تنفيذ مخرجات ورشة عمل النشر الإلكتروني بعد اعتمادها	بيان مبني على المنشآت والمبنية	موقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٥٠% سنوياً
												.	٢٠٢١/٠٢/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	توحيد اسم الجمعية والهوية الجديدة على الموقع وصفحات التواصل الاجتماعي	بيان مبني على المنشآت والمبنية	تجربة الواقع الإلكتروني للمجتمع
									١٤٠٠	٣٦٠٠	٥,٠٠٠	٥,٠٠٠	٢٠٢١/٠٢/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	تجديد اشتراك دومن الجمعية وسداد الرسوم المطلوبة	بيان مبني على المنشآت والمبنية	تجربة الواقع الإلكتروني للمجتمع
									١٥٠٠	١٥٠٠	٣,٠٠٠	٣,٠٠٠	٢٠٢١/٠٢/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	ربط موقع الجمعية مع صفحات التواصل الاجتماعي والمتجزء الإلكتروني للجمعية	بيان مبني على المنشآت والمبنية	تجربة الواقع الإلكتروني للمجتمع
									١٠٠٠	١٠٠٠	٢,٠٠٠	٢,٠٠٠	٢٠٢١/٠٢/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	الانتهاء من إنشاء الرابط الموحد للموقع وصفحات التواصل الاجتماعي	بيان مبني على المنشآت والمبنية	تجربة الواقع الإلكتروني للمجتمع

الجدول الزمني لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية والتدفقات المالية												المجال	تنمية العمل التطوعي والمشاركة الاجتماعية	الهدف الاستراتيجي				
عام ٢٠٢١																		
12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	التكلفة	بداية التنفيذ	الجهة المنفذة	الإجراءات	المبادرة	الهدف التضييفي	
												.	٢٠٢١/٠٣/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة & التطوير	تحديد أهداف الشراكات والنتائج المتوقعة منها لكل فئة من الفئات	إعداد التصورات والآليات الخاصة ببناء وتنفيذ الشراكات مع الجهات الأخرى	شراكات استراتيجية فاعلة تخدم الجمعية وتحقيق أهدافها
												.	٢٠٢١/٠٣/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة & التطوير	صياغة عقود شراكة بالتعاون مع شخص أو جهة قائمة		
												.	٢٠٢١/٠٣/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة & التطوير	وضع آلية واضحة لتنفيذ الشراكات والية متابعتها		
												.	٢٠٢١/١٢/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الجودة & التطوير	قياس العائد من الشراكات في نهاية كل عام ميلادي		
												.	٢٠٢١/٤/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	ترشيح ما لا يقل عن ٥ مؤسسات إعلامية لعقد شراكة معها وترتيبها حسب الأولوية وتجميع قاعدة بيانات لها	عقد شراكات إعلامية (صحف-مجلات- موقع إخبارية-دعاية-إعلانية)	عقد شراكات مع مؤسسات إعلامية ذات صلة
												.	٢٠٢١/٤/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	العلاقات والإعلام	التواصل مع المؤسسات المستهدفة والتعرف على آلية التعاون والشراكة معها		
												.	٢٠٢١/٤/١٥	٢٠٢١/٠١/٠١	المدير التنفيذي	توقيع عقود الشراكة ووضع آلية تنفيذية لها		
												.	٢٠٢١/١١/٣٠	٢٠٢١/٠٦/١٥	العلاقات والإعلام	البدء بالتنفيذ للشراكات مع المؤسسات الإعلامية وقياس النتائج المحققة		
												.	٢٠١٢/٠٦/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	ترشيح ما لا يقل عن ١٠ مؤسسات لعقد شراكة معها وترتيبها حسب الأولوية وتجميع قاعدة بيانات لها	عقد شراكات مع مؤسسات عامة وشخصية وشراكات تجارية بعضصالح المنظمة	بعضصالح المنظمة
												.	٢٠٢١/٠٦/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	التواصل مع المؤسسات المستهدفة والتعرف على آلية التعاون والشراكة معها		
												.	٢٠٢١/٠٦/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	المدير التنفيذي	توقيع عقود الشراكة ووضع آلية تنفيذية لها		
												.	٢٠٢١/٠٦/٣٠	٢٠٢١/٠١/٠١	الموارد المالية	البدء بالتنفيذ للشراكات مع المؤسسات الإعلامية وقياس النتائج المحققة		